



Communicatiemedewerker LEZ + algemene communicatie (m/v/x)

Adjunct van de directie – Dienst Milieu en Klimaat

voltijds – onbepaalde duur

De Stad Gent en het OCMW Gent werken met meer dan 7.000 mensen aan een optimale dienstverlening voor een open, solidaire, wijze en kindvriendelijke stad. Heb je zin om je dagelijks in te zetten voor de Gentenaars en je DNA te laten versmelten met dat van de stad? Je komt terecht in een betrokken werkomgeving met aandacht voor je werk-privébalans en een vernieuwende blik op de toekomst.

De Gentse binnenstad heeft sinds enkele jaren een Lage-emissiezone (LEZ). Dit kadert binnen het luchtkwaliteitsbeleid van Stad Gent. Als communicatiemedewerker Lage Emissiezone coördineer jij de communicatie van de Gentse LEZ-zone.

Daarnaast draag je vanuit het team Doelgroepen en Gedrag bij aan de duurzame communicatiestrategie van de Dienst Milieu en Klimaat. Je werkt mee aan verschillende communicatie-acties die verschillende doelgroepen aanzetten tot het gewenste gedrag. De communicatie-acties gaan over een brede waaier van thema's: adaptatie, energie, mobiliteit, voeding, circulariteit, luchtkwaliteit en geluidshinder.

Functie-inhoud

Functie-inhoud: 50% communicatie LEZ

Jij coördineert de communicatie met betrekking tot de LEZ-zone.

Dit omvat volgende taken:

- Je werkt verder op de bestaande communicatiestrategie en maakt de communicatieplanning ervoor op. Je zorgt voor een goede, tijdige uitvoering ervan en stuurt bij waar nodig.
- Je zet in op een waaier van communicatiekanalen. Je kan moeiteloos schakelen tussen verschillende online en offline kanalen en boodschappen en de juiste tone-of-voice.
- Je beheert de communicatiebudgetten en behoudt het overzicht.

- Je bereidt de communicatie goed voor, bepaalt de verschillende doelgroepen en onderneemt actie met het oog op het creëren van een draagvlak. Je hebt inzicht in de verschillende prioritaire doelgroepen en bouwt kennis op over hun drempels en motivatoren voor mobiliteitsgedrag.
- Je kan deze kennis inzetten om te beslissen waar en wanneer verschillende doelgroepen bereikt en geïnformeerd moeten worden. Samen met de LEZ-coach beslis je welke doelgroepen op dat moment de meeste aandacht vereisen.
- Je werkt reactieflows uit en zorgt voor bruikbare FAQ's.
- Je bouwt een actieve werkrelatie uit met de ondersteunende communicatiediensten van Stad/OCMW Gent en met het netwerk van contactpersonen communicatie binnen de afdelingen van het departement.

Functie-inhoud 50% algemene communicatie:

Je draagt bij aan de duurzame communicatiestrategie van de Dienst Milieu en Klimaat en werkt je mee aan acties die verschillende doelgroepen aanzet tot het gewenste gedrag. De communicatie gaat over een brede waaier van thema's. Van klimaatadaptatie, hernieuwbare energie, milieuvriendelijke mobiliteit, duurzame voeding, circulariteit tot luchtkwaliteit en geluidshinder.

Voorbeelden van taken en competenties die nodig zijn voor dit takenpakket:

- **Perscommunicatie.** Je kan schrijven, afgestemd op kanalen en doelgroep. Je weet de meest complexe zaken om te zetten in een aantrekkelijk persbericht. Je kan, aan de hand van de jaarplanning en op basis van dossiers van inhoudelijke medewerkers, de juiste timing en een goede mix in de persberichten zoeken en dit afstemmen met de persdienst en met het kabinet. Je weet wat perswaardig is en waar persaandacht kan helpen om de dienstverlening en acties van de dienst bekend te maken. Je organiseert persmomenten. Je onderhoudt hiervoor contact met verschillende collega's en bevoegde kabinetten.
- **Internationale profilering van de Gentse klimaatambitie.** Je kan onze acties vertalen naar beleidsinformatie die bijdraagt aan de profilering op nationaal en internationaal niveau die Gent op de kaart zet te midden van de concullega's uit andere steden en beleidsniveaus. Je kent de strategie en kan opportuniteiten vertalen naar de juiste toon voor die fora, in een samenhangend geheel. Je werkt samen met collega's van andere teams en andere diensten hiervoor. Je brengt de taken naar het overleg met de collega's van de eigen kern.
- **Gedragsverandering en sociale marketing.** Je hebt inzicht in verschillende doelgroepen en hoe die te bereiken. Je weet of je onderzoekt welke drempels en motivatoren bij een bepaalde doelgroep aanwezig zijn die de gedragsverandering stimuleren of tegenhouden. Je gebruikt dat inzicht om doelgroepen actief te benaderen, te informeren, acties uit te denken die deze verandering bij de doelgroep ook te bereiken en om de juiste communicatiestrategie en -middelen in te zetten.

Contactpersoon

Valérie De Prijcker, teamcoach Team Doelgroepen en Gedrag

+32 497 41 49 74 - valerie.deprycker@stad.gent